

Wat mag je zeggen met bio?

DE WAARDE VAN EEN BIOLABEL



Het biolabel is wettelijk bepaald.

Wat betekent dit voor je marketing en communicatie?

- Je kan gebruikmaken van de betrouwbaarheid en herkenbaarheid van het biolabel.
- Productieclaims over biolandbouw en -voeding kan je gemakkelijk onderbouwen op basis van de biowetgeving en wetenschappelijk bewijs.

Let wel: om consumenten te beschermen, verbiedt Richtlijn 2005/29/EG 'oneerlijke, misleidende en agressieve handelspraktijken'.



Het Europees erkend biolabel



57%

HERKENBAARHEID VAN HET EUROPESE BIOLABEL

57% van de Vlaamse consumenten herkent het Europees biolabel.

67% VERTROUWEN IN
HET BIO-LABEL

67% van de Vlamingen die het label herkennen hebben er vertrouwen in dat het EU-biolabel een betrouwbaar label is.

MAAR ER IS WERK AAN DE WINKEL..

60% van de Vlaamse consumenten vindt het belangrijk dat hun voedsel op een diervriendelijke, pesticidenvrije en milieubewuste manier wordt geproduceerd, maar maken niet direct de associatie met biologische landbouw en voeding.



Wat zijn alle voordelen van biologische landbouw en voeding?

BioForum maakte een uitgebreide publicatie vol wetenschappelijk onderzoek en aanvullend beeldmateriaal.



[BIOKANDEWERELDREDDEN.BE](https://www.biokandewereldredden.be)



Biologische landbouw als systeemaanpak

Biolandbouw is een systeembenadering die op verschillende aspecten tegelijk werkt. Ze is niet altijd de beste oplossing voor één deelaspect, maar als geheel komt biologische landbouw er het beste uit.

De systeemaanpak van biologische landbouw vertrekt vanuit het 'one health' principe:

Onze gezondheid is onlosmakelijk verbonden met die van onze leefomgeving.



Beste garantie op voedselzekerheid



116% HOGERE OPBRENGST
IN DROGE REGIO'S

Door een betere bodemvruchtbaarheid en een grotere (agro)biodiversiteit hebben biobedrijven een hogere opbrengst dan van gangbare bedrijven in droge regio's.

LOKALE VOEDSELAUTONOMIE

Biolandbouw garandeert dat we op lange termijn nog voedsel kunnen produceren door autonoom en veerkrachtig te werken

Op naar een betere waterkwaliteit



28-39% MINDER
NITRAATUITSCOELING

Bij biobedrijven is er 28 tot 39 procent minder nitraatuitspoeling. Zo blijft het grond- en oppervlaktewater dus properder.

Dankzij het vermijden van chemisch bestrijdingsmiddelen, zorgt bio voor minder pesticidenresidus in het water en minder druk op ons drinkwatersysteem.

Een boost voor de biodiversiteit



50% MEER SOORTEN
NUTTIGE BESTUIVERS

Biobedrijven hebben 50% meer soorten bestuivers en 22% meer insectensoorten. Zo zijn er ook meer natuurlijke vijanden om plagen in bedwang te houden.

19-59% MEER
MICRO-ORGANISMEN

Biologische bodems bevatten 19% tot soms wel 59% meer micro-organismen zoals bacteriën en schimmels en kennen een 50 tot 80% hogere dichtheid aan regenwormen.

Gezondheid voor mens, dier en planeet.



90%

**MINDER BLOOTSTELLING
AAN PESTICIDEN**

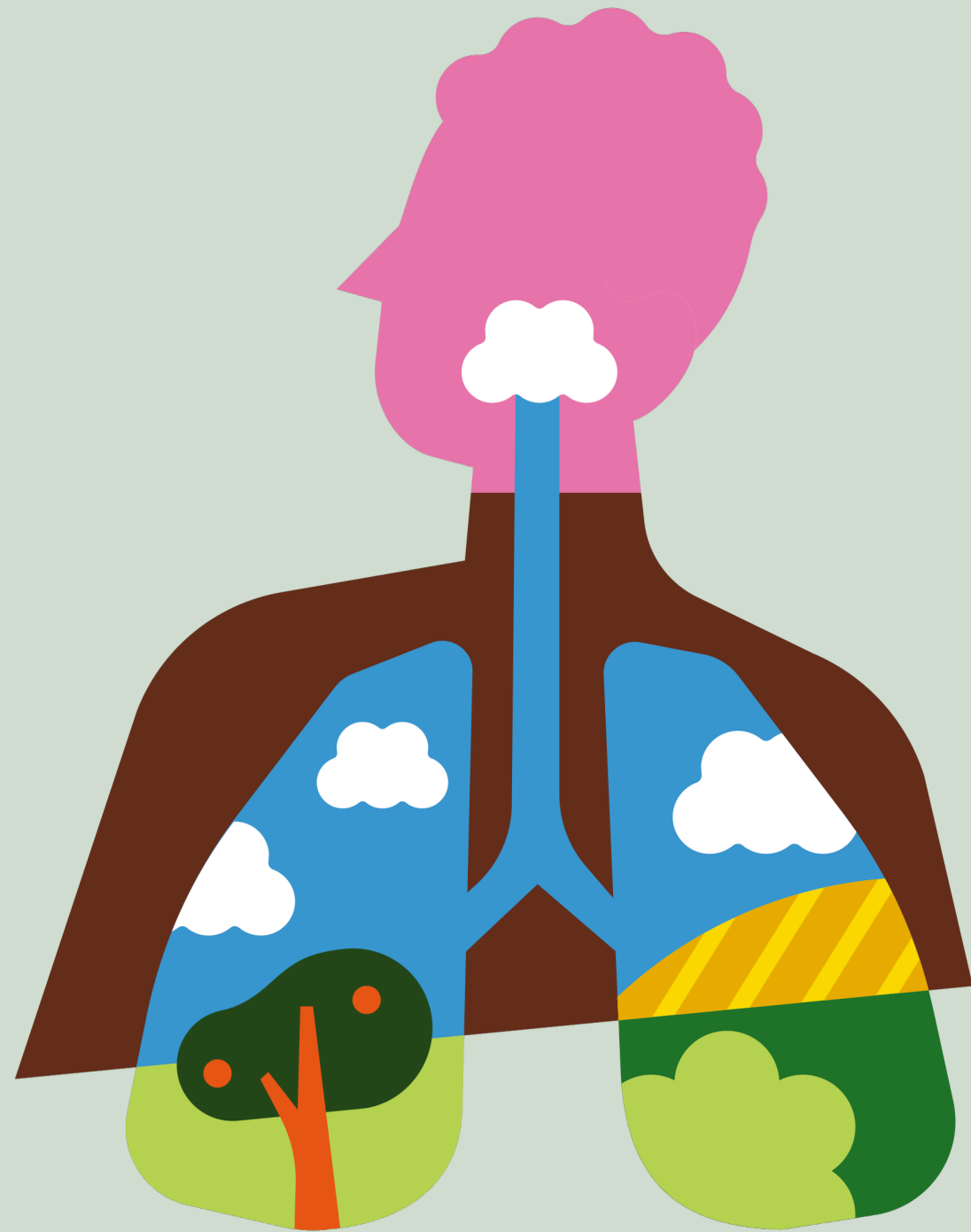
Biovoeding bevat minder pesticiden. Een biologisch dieet vermindert de blootstelling aan verschillende pesticiden uit voeding met 90%.

56

**TOEGELATEN
ADDITIEVEN IN BIO**

Biovoeding bevat minder ongewenste stoffen. Van de 371 toegestane additieven worden er slechts 56 in bioproducten gebruikt.

Op naar een betere luchtkwaliteit



50-60% MINDER
AMMONIAKEMISSIE

Door het bannen van kunstmest is de ammoniakemissie per hectare in biologische melkveebedrijven 50 tot 60% kleiner.

Indirecte ammoniakemissies en fijn stof afkomstig van kunstmestgebruik en -productie worden in biologische veeteeltbedrijven volledig vermeden

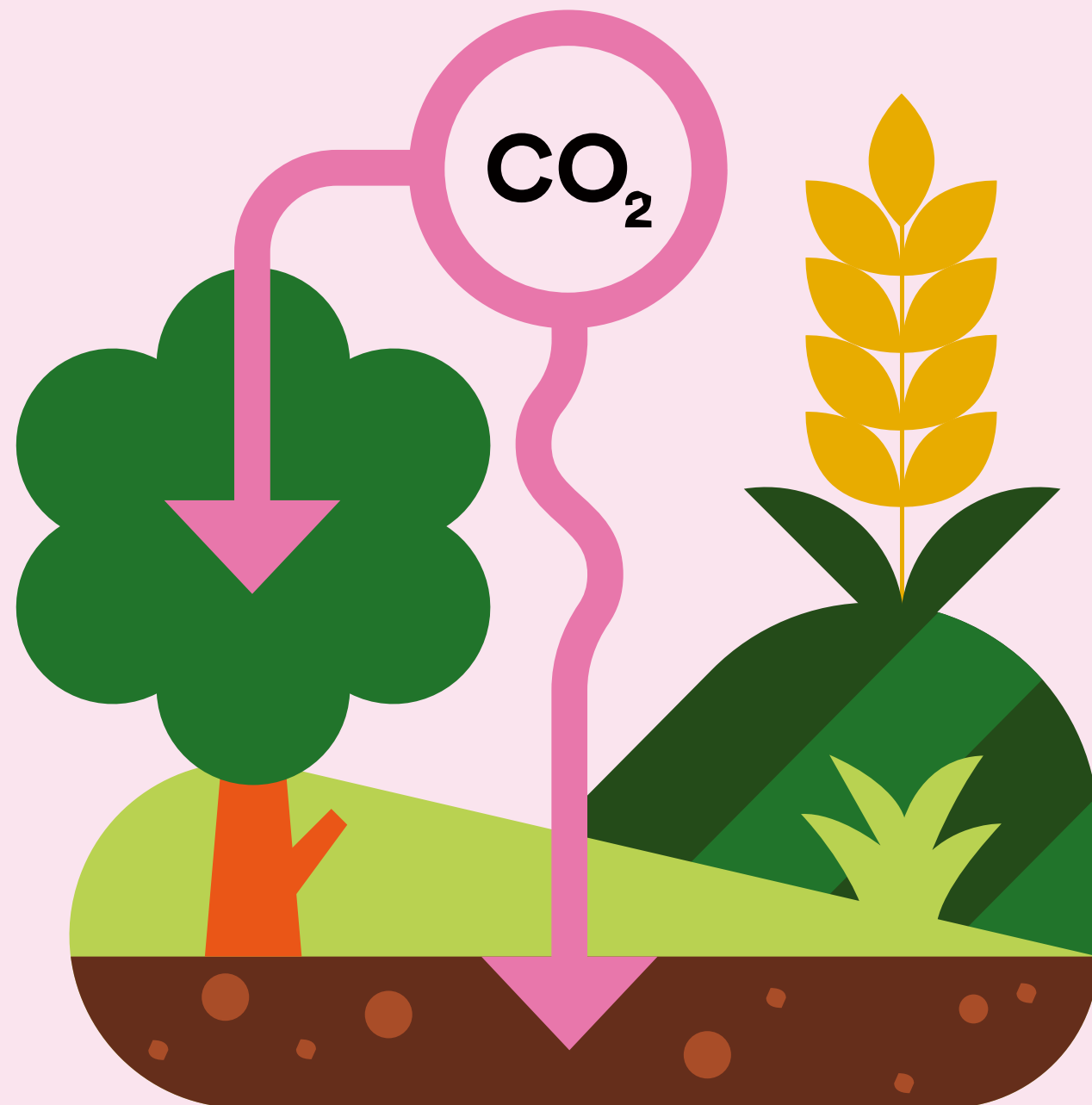
Dierenwelzijn als kernwaarde



Biologisch gehouden dieren moeten altijd naar buiten kunnen als het weer en de gezondheid het toelaat. Ze krijgen dus veel beweging, frisse lucht en de mogelijkheid om hun natuurlijk gedrag te tonen. Onderzoek toont aan dat dit hun welzijn ten goede komt.

Biologische landbouw beperkt het aantal medische ingrepen en zet eerder in op preventie. Dat leidt tot gezondere dieren.

Biologische landbouw helpt het klimaat

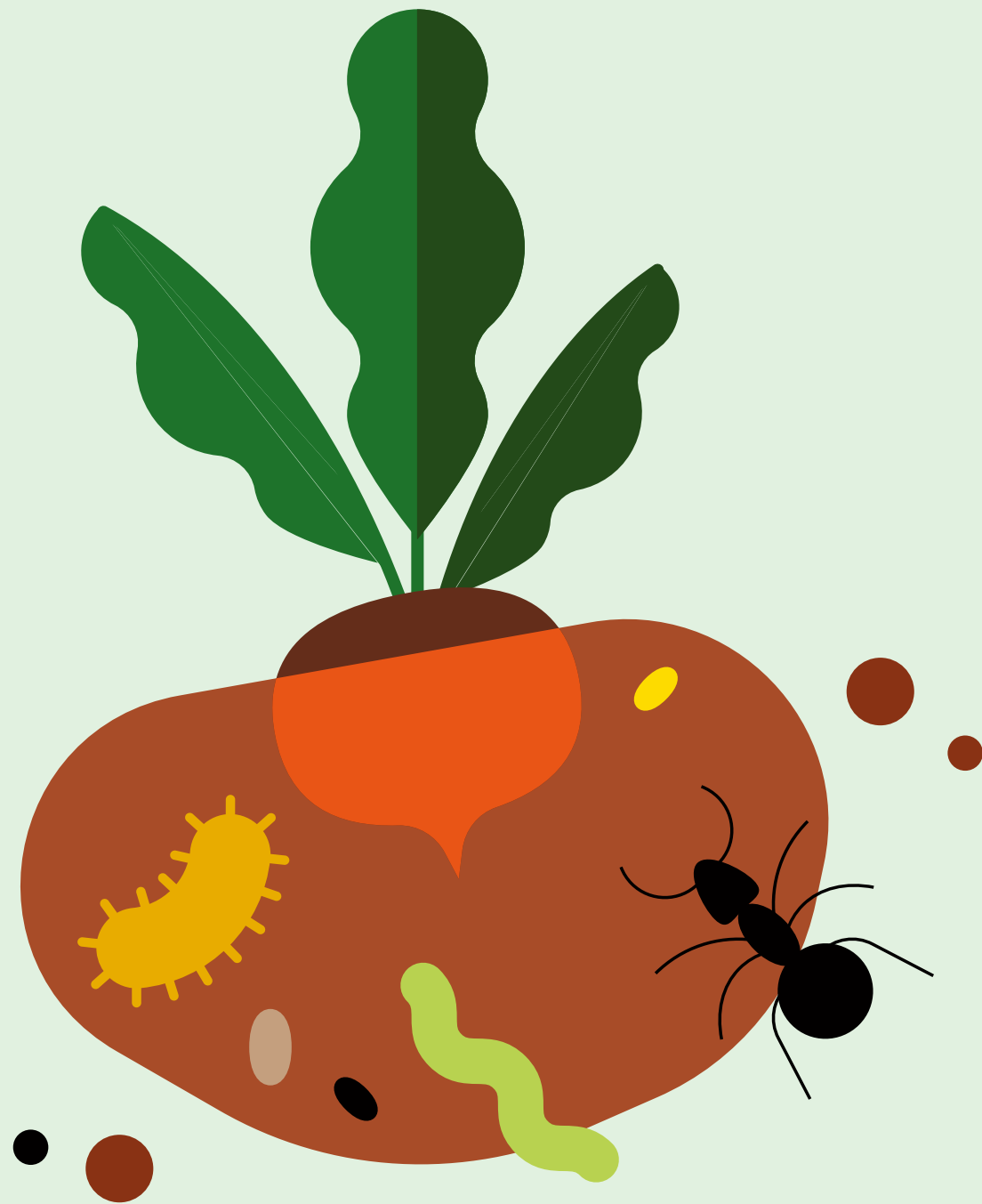


36% MINDER BROEIKASGASSEN
PER HECTARE

Biologische landbouw stoot minder broeikasgassen per hectare uit: -36% voor plantaardige productie. De uitstoot van broeikasgassen per hectare van biologische melkveehouderij is 1/3 lager dan bij gangbare.

Het stikstofoverschot ligt 2 tot 3 maal lager in biologische landbouw.

De bodem als basis



256 kg

**MEER KOOLSTOF
PER HECTARE**

Biologisch beheerde bodems slaan jaarlijks 256 kg meer koolstof per hectare op.

16 cm

**DIKKERE (VRUCHTBARE)
BOVENLAAG**

Bodems in biologische landbouw hebben gemiddeld een 16 cm dikkere (vruchtbare) bovenlaag.

Herhaling: wat betekent dit voor je marketing en communicatie?

- Je kan gebruikmaken van de betrouwbaarheid en herkenbaarheid van het biolabel.
- Productieclaims over biologische landbouw en voeding kan je gemakkelijk onderbouwen op basis van de biowetgeving en wetenschappelijk bewijs.

Let wel: om consumenten te beschermen, verbiedt Richtlijn 2005/29/EG 'oneerlijke, misleidende en agressieve handelspraktijken'.



Wat communiceer je waar?

Informatie over bio deel je doorheen de gehele keten, maar wel op verschillende manieren.

- Productnaam
- Verpakking
- In de winkel
- In je gesprek met de klant
- Online



De basis: je bioproduct

- Wat is de naam van je product? Heeft het een link met bio?
- Waar staat je biolabel op de verpakking?
- Staat er naast het label nog uitleg over bio?
- Is er een foto van producent of een foto van de productielocatie (vb. veld, bakkerij, visserij)



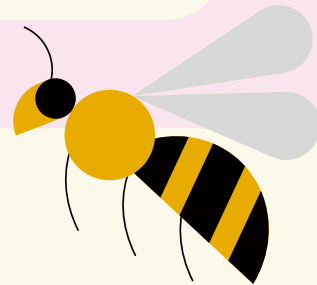
Staat je product als biologisch geregistreerd in de GS1 database? Dit is belangrijk voor correcte etikettering in winkels.



Communicatietips voor een productclaims

DOE GEEN ABSOLUTE BEWERINGEN

Gebruik woorden als: ‘draagt bij aan’, ‘stimuleert’, ‘helpt’ en ‘kan een positief effect hebben op’.



VERENG OF VERALGEMEEN NIET

‘Iedere bioboer heeft een bijenkast.’ Nee, maar wél iedere bioboer zet zich dagelijks in voor een betere biodiversiteit.

POLARISEER NIET

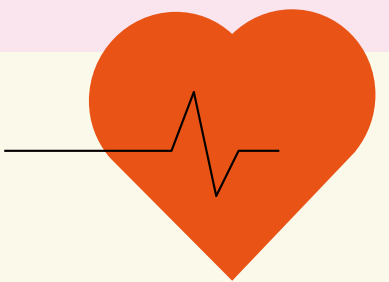
Er zijn immers veel verschillende soorten bedrijven en sommigen hebben ook een positief effect op de omgeving.

BEWIJS JE BEWERING

Milieuclaims moet je volgens FOD Economie kunnen bewijzen. Een verwijzing naar de biowetgeving volstaat voor claims als ‘Biologische producten zijn ggo-vrij’.

VERMIJD GEZONDHEIDCLAIMS

Gezondheidsclaims zijn streng gereguleerd in de EU door Verordening (EG) Nr. 1924/2006 en moeten eerst langs de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA). Momenteel zijn er nog geen gezondheidsclaims over bio goedgekeurd.



Enkele voorbeelden:

PUUR GENIETEN

Bioproducten halen al hun smaak, kleur en textuur uit de natuur. E-nummers zoals chemische kleurstoffen, synthetische zoetstoffen en smaakversterkers worden vermeden.

KLIMAAT

Biolandbouw zorgt voor minder CO² in de lucht en een betere bodem die bestand is tegen ziektes en klimaatverandering. Er wordt vertrouwd op stalmest of compost in plaats van schadelijke kunstmest.

DIERENWELZIJN

Een bioboer draagt extra zorg voor zijn dieren. Biokoeien, -kippen en -varkens krijgen immers gezond biovoer en meer ruimte, rust en frisse buitenlucht. Dat geeft minder stress en bevordert een gezonde weerstand.

Bio in het winkelbeeld

Communicatie in het winkellandschap is vaak een doorslaggevende factor in uiteindelijke productkeuzes.

- Welk materiaal gebruik je? Stoepbord, schapetiketten, vloerstickers, posters?
- Waar gebruik je wat? Zorg voor een mooie mix!
- Welke boodschappen geef je door? Stem ze af per productgroep.
- Weten alle medewerkers wat 'biologisch' precies inhoudt? Is er informatie beschikbaar aan de kassa?
- Voor niet volledige biowinkels: is het onderscheid tussen bio en niet-bio assortiment duidelijk?



Biologische landbouw en voeding is een ideaal thema voor NUDGING

Nudging is inspelen op het onbewuste gedrag van de consumenten tijdens het winkelen en het geven van een subtiel duwtje in de juiste richting: bio. Simpel gezegd kan nudging worden beschreven als:

- Eenvoudige aanpassing in de keuzearchitectuur
- Consument behoudt zijn keuzevrijheid
- Richt zich op automatisch keuzegedrag
- Bevat geen aanpassingen van de prijs (!)



BioForum deed drie jaar lang onderzoek



20%

STIJGING IN VERKOOP BIO DOOR PROEVERIJEN

Smaak blijft een van de belangrijkste aankoopcriteria. Door het geven van voorproefjes krijgen consumenten de mogelijkheid om smaak te associëren met bio en het biologische label.

Bovendien geven proeverijen de kans om extra uitleg te geven over de biologische producten en hun toegevoegde waarde in een persoonlijke setting.

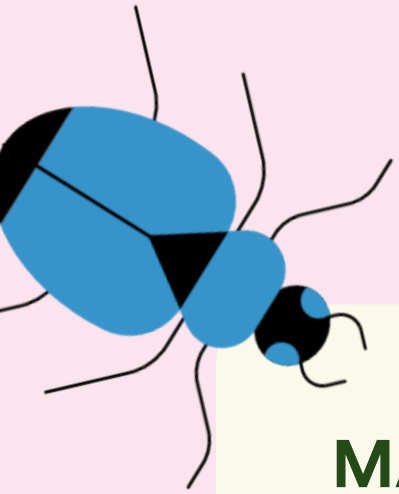
30%

STIJGING IN VERKOOP BIO DOOR POS-MATERIAAL

De resultaten van de nudging-experimenten tonen aan dat het koppelen van persoonlijk en maatschappelijke voordelen aan keuzes, samen met kleurrijke boodschappen en speelse bewegwijzering zeer effectief kan zijn.



Enkele effectieve technieken:



MAAK HET EFFECT ZICHTBAAR

Informeer en laat zien wat het effect is van je actie. Wanneer je het resultaat van keuzes visualiseert, kan dit helpen om bepaalde keuzes te maken.

Bijvoorbeeld: gebruik veel beestjes in je beeldmateriaal als het gaat over extra biodiversiteit.



POSITIEVE FRAMING

Door de nadruk te leggen op vooral positieve aspecten van een product, zoals gezondheid of duurzaamheid, kan het aantrekkelijker worden.

Bijvoorbeeld: “Gezonde keuze” of “Goed voor jou, goed voor de planeet”.



ZICHTBAARHEID

Uit het oog is uit het hart. De zichtbaarheid van een product vergroten kan ervoor zorgen dat er eerder voor wordt gekozen.

Bijvoorbeeld het plaatsen van producten op drukke wandelpaden in de winkel.

**JE VIND ALLE PRAKTISCHE TIPS
OP [BIOFORUM.BE/NUDGING-
ORGANIC](https://bioforum.be/NUDGING-ORGANIC)**

Online aandacht voor bio

- ☑ Maak van je website een overzichtelijk informatiepunt over je product maar ook over je biologische productiewijze.
 - Gebruik het biolabel op je homepagebanner of footer.
 - Voorzie basisinfo over wat bio inhoudt, zoals vb. ‘de vijf troeven’.
 - Deel je certificaat op je website. Dit verbetert je betrouwbaarheid.
- ☑ Deel op sociale media en in je nieuwsbrief hoe bio jouw werkwijze positief beïnvloedt. Denk aan vb. kwaliteit, smaak, ambacht, zorg, eerlijke handelsrelaties.
- ☑ Communiceer online met je klanten over biocontrole en de grondigheid ervan. Dit onderstreept jouw inzet als bio-ondernemer.



Samenvatting

- ☑ Het biolabel is wettelijk bepaald en geeft je product extra herkenbaarheid en betrouwbaarheid.
- ☑ Het biolabel geeft je de vrijheid om te communiceren over de vele troeven van biologische productie zoals o.a. duurzaamheid en milieuvriendelijkheid.
- ☑ Denk aan je communicatie over bio doorheen de hele keten, van productniveau tot winkelvloer.



Meer informatie

Je vindt basisinfo over bio,
productfiches, winkelmateriaal
en handige publicaties in onze
toolbox op

[BIOFORUM.BE/COMMUNICEREN-OVER-BIO](https://bioforum.be/communiceren-over-bio)

Vragen of opmerkingen?

We helpen je graag verder!

COMMUNICATIE@BIOFORUM.BE

