

THESISVOORSTEL 2025-2026

Duurzame communicatie voor biologische snijbloemen: strategieën voor verhoogde consumentenacceptatie en duurzame marktontwikkeling



Achtergrond en Probleemstelling:

De introductie van biologische snijbloemen vormt een belangrijke stap richting duurzame economische en maatschappelijke ontwikkeling. Echter, het marktaandeel van deze producten blijft beperkt, mede door een gebrek aan bekendheid en begrip bij consumenten over de meerwaarde en prijsstelling van biologische snijbloemen. Effectieve milieucommunicatie kan een cruciale rol spelen in het overbruggen van deze kloof door consumenten te informeren en te betrekken bij duurzame consumptiepatronen.

Doelstellingen:

- Analyseren van de huidige communicatiepraktijken van aanbieders van biologische snijbloemen in Vlaanderen.
- Identificeren van de percepties en kennisniveaus van Vlaamse consumenten met betrekking tot biologische snijbloemen.
- Ontwikkelen van aanbevelingen voor effectieve milieucommunicatiestrategieën om de acceptatie en vraag naar biologische snijbloemen te vergroten.

Methodologie:

- Literatuurstudie: Een grondige review van bestaande literatuur over milieucommunicatie, consumentengedrag en marketingstrategieën in de context van biologische producten.
- Empirisch Onderzoek: Uitvoeren van enquêtes en/of interviews met zowel aanbieders van biologische snijbloemen als consumenten in Vlaanderen om inzicht te krijgen in huidige communicatiepraktijken en consumentenpercepties.
- Data-analyse: Kwalitatieve en kwantitatieve analyse van de verzamelde data om patronen, uitdagingen en kansen te identificeren.

Verwachte Resultaten:

Deze studie beoogt inzicht te bieden in de effectiviteit van huidige communicatiepraktijken en de perceptie van consumenten ten aanzien van biologische snijbloemen. Op basis van de bevindingen zullen aanbevelingen worden gedaan voor verbeterde milieucommunicatiestrategieën die bijdragen aan een verhoogde consumentenacceptatie en een duurzamere marktontwikkeling voor biologische snijbloemen in Vlaanderen.

Relevantie:

Door het bevorderen van effectieve communicatie over de voordelen van biologische snijbloemen, kan deze studie bijdragen aan een duurzamer consumptiepatroon en de ondersteuning van milieuvriendelijke landbouwpraktijken in Vlaanderen.

Noot

- BioForum formuleerde dit thesisvoorstel op basis van ofwel bestaand [buitenlands onderzoek](#) waarvoor geen Vlaams equivalent gekend is, ofwel concrete vragen uit de landbouwpraktijk en het netwerk van aangesloten biobedrijven. BioForum wil hiermee het noodzakelijk onderzoek naar biolandbouw stimuleren in de onderwijswereld.
- Eventuele begeleiding van thesisstudenten of financiële ondersteuning van hun onderzoek maken niet automatisch deel uit van dit thesisvoorstel, tenzij een gesubsidiëerde projectmatige samenwerking gerealiseerd wordt. Wel stelt BioForum zich op als intermediair tussen de thesisstudent en [het werkveld](#) of het [biokennisnetwerk](#).
- De thesisstudent kan zich met dit thema bovendien kandidaat stellen voor zowel de [biothesisprijs](#) die onze sector elke twee jaar uitreikt als de [NBN Sustainability Award](#). Tot slot is er nog de oproep voor thesissen ihkv de [dierenwelzijnsprijs](#) uitgereikt door het Departement Omgeving.

Contact:



Maarten Jacobs
MEDEWERKER LANDBOUW

BioForum vzw
Regine Beerplein 1, E305 | B-2018 Antwerpen
T +32 (0)3 286 92 78 | G +32 (0)485 86 97 46 | werkt niet op vrijdag
maarten.jacobs@bioforum.be | www.bioforum.be